

COMUNIQUE

RETROSPECTIVA 2021



2021

UM ANO DE
CONQUISTAS E

parcerias!

COOPERCARGA[®]
LOGÍSTICA

Palavra do **PRESIDENTE**



2021 foi um ano de aprendizado e com ele evoluímos e chegamos ao fim de mais 12 meses com diversas entregas de sucesso. Não foi fácil. Não é simples. Mas, é sempre gratificante fazer uma pausa e ver as conquistas do Grupo Coopercarga, fruto de muito trabalho e dedicação de todos os mais de 1000 colaboradores diretos.

O primeiro semestre deste ano nos trouxe diversos ensinamentos. A volatilidade do mercado é algo que se tornou cada vez mais constante e nós, como uma empresa prestadora de serviços, buscamos formas de encontrar a sinergia entre nossos valores e as demandas de mercado. O cenário pandêmico continuou e, mesmo com o avanço e melhora nos casos, o futuro do segundo semestre era algo que deslumbrávamos como animador.

E realmente foi: iniciamos grandes parcerias com fortes nomes do mercado brasileiro e internacional, destacando aqui os clientes Braskem, Panasonic e AGCO. Na Panasonic, iniciamos uma operação piloto, que conta com o carregamento em aproximadamente 2 minutos e 30 segundos, reforçando nosso propósito de inovação. Não só

fora de casa, a inovação chegou no segundo semestre em um marco, 150 ideias inscritas por nossos colaboradores no programa Criação. Realmente, temas como inovação e ESG foram enraizados na Coopercarga e 2022 vem cheio de melhorias.

Visando este cenário, nossos esforços em 2022 são em operações, tracionando alternativas que alinhem esses dois valores, Inovação e Sustentabilidade, em um diferencial competitivo. Entendemos que para alcançar esse objetivo precisamos de investimento em pessoas, capacitando e trazendo a mudança como algo intrínseco em nossos processos. Vejo que será um ano desafiador, mas com atendimento e melhorias contínuas, fortaleceremos nosso propósito de **#EntregarSucesso**.

Obrigado e até a próxima!
Osni Roman.

EXPEDIENTE

DEZEMBRO DE 2021

Este informativo é uma produção do Departamento de Marketing e Endomarketing da Coopercarga S/A.

R. Marechal Deodoro, 36 - Centro
Concórdia-SC - CEP 89700-904
Fone: (49) 3301-7000

www.coopercarga.com.br

Presidente: Osni Roman
Vice-presidente: Paulo Simioni
Diretor Administrativo e Financeiro: Jamir Carlos Cordeiro da Silva
CEO N&LOG: Marcio França
Diretor do Mercosul: Walter Soto
Diretor dos Postos: Fernando Zanotti
Diretor Comercial: Leandro Rocha
Redação: Marketing & Endomarketing
Supervisão: Renan Calderoli
Revisão: Larissa Casagrande
Revisão Final: Felipe Sobrinho
Diagramação: Agência LAB3 - Comunicação Criativa
Tiragem: 100 exemplares

#PREMIAÇÕESCOOPER

A paixão por entregar sucesso da Coopercarga vai além do propósito e se encontra nas ações diárias. Somos comprometidos com a excelência e o resultado desta busca são os reconhecimentos que alcançamos ao longo do ano. Ao todo, são mais de 10 prêmios recebidos, entre Coopercarga Logística e Postos Coopercarga.

É uma satisfação ter esse reconhecimento, demonstrando que estamos no caminho certo. As premiações resultam em combustível para melhorias contínuas e, em 2021, as premiações foram diversificadas, com reconhecimento em atendimento, gestão de pessoas, inovação e operador logístico. Confira:

ANUÁRIO VALOR 1000

Categoria: Geral

A Coopercarga está entre as mil maiores, considerando todos os setores da economia.

Categoria: Transporte e Logística

No segmento de transporte e logística, a Coopercarga está entre as 50 maiores do país.

Valor
1000

ANUÁRIO ÉPOCA 360°

Dentro da categoria **Transportes**, atingimos a 1ª colocação em Pessoas.

Também levamos a 2ª colocação em **Inovação**.

Em **Sustentabilidade e Visão de Futuro**, ranqueamos entre as 10 melhores colocações.

Estamos também entre as 10 melhores na classificação geral do setor de **Transportes**.



PRÊMIO FAZLOG | CARREFOUR



O Grupo Carrefour Brasil realiza anualmente o prêmio FazLog, o qual tem como objetivo reconhecer empresas de diversos segmentos com as melhores práticas na cadeia logística.

A Coopercarga teve o reconhecimento na categoria de **Ações Sustentáveis com os cases Veículo movido a GNV e parceria com Greenfarm**.

SELO DE QUALIDADE LOG-IN



A filial Guarujá/SP da Coopercarga foi reconhecida como qualidade Prata no programa Selo Log-In pela prestação de serviços de alta qualidade.

EXPERIÊNCIA SHELL



Os Postos Coopercarga foram reconhecidos no prêmio **Experiência Shell 2021!**

Ganhamos destaque entre os melhores postos do Brasil com excelência operacional em imagem dos postos, atendimento, qualidade e SSMA.

500 MAIORES DO SUL

Sector: Transporte e Logística

Estamos entre as 500 maiores empresas no ranking geral do Sul do Brasil e também entre as 100 maiores do estado de Santa Catarina.



PRÊMIO TRANSPORTE RESPONSÁVEL



A Coopercarga é vencedora apresentando o Case Veículos Elétricos na categoria Tripé da Sustentabilidade.

PRÊMIO TRANSPORTE RESPONSÁVEL



Nesta edição, a Coopercarga foi reconhecida por dois projetos:

- Usina Fotovoltaica;
- Via Sustentável.

MAIORES DO TRANSPORTE E MELHORES DO TRANSPORTE

Colocação: 8ª Maior e 10ª Melhor do Transporte no Brasil.



2ª OFICINA DE SUSTENTABILIDADE /ESG

REVELA PROTAGONISMO DOS COLABORADORES

Sustentabilidade é um dos valores do Grupo Coopercarga e realizar entregas cada vez mais verdes é um compromisso assumido para que, até 2026, toda frota leve seja 100% elétrica. O trabalho a ser desenvolvido para que esse compromisso se cumpra começa internamente com ações diárias. De 20 a 24 de setembro, ocorreu a 2ª Oficina de Sustentabilidade/ESG. Organizada pelos times de ESG e Marketing, o evento de cinco dias decorreu de maneira online, com plenárias, atividades e cases, os quais foram apresentados de segunda a sexta-feira aos colaboradores, líderes, gerentes e comunidade geral.

O tema escolhido para a segunda edição do evento foi “ESG Corporativo – Seja o protagonista” e a principal missão do evento foi encontrar um colaborador, um líder e uma unidade que se destacassem protagonistas em ESG e premiá-los com uma visita à Green Farm, parceira da Coopercarga. Já na abertura do evento, o time organizador apresentou no “Papo de Podcast” – um podcast bimestral do Grupo disponível em todas as plataformas digitais –, a sigla ESG, a qual foi explicada e trabalhada com ouvintes presentes na live transmitida pelo canal do YouTube da Coopercarga.

De acordo com Chaiane Rosa, supervisora de SGI & ESG, “**a sigla, ESG – Environmental, Social and Governance (ambiental, social e governança em tradução) engloba diversas ações em relação a mudanças climáticas, uso de recursos, o impacto na comunidade e direito dos trabalhadores e a transparência e anticorrupção**”. ESG se tornou um dos assuntos do momento porque as empresas cada vez mais reconhecem o impacto negativo ou positivo dos seus negócios frente a todo o ecossistema. No grupo Coopercarga e principalmente em relação ao negócio logístico, sabemos sobre o impacto que causamos no meio ambiente e não medimos esforços para eliminar ou minimizar esses impactos.





Com a presença de convidados – Grupo Boticário e Braskem –, o segundo dia de atividades ficou marcado pela exposição de ações focadas no âmbito social e de governança. Para Felipe Sobrinho, Gerente de Marketing e ESG, “**o destaque do dia foi como a diversidade está cada vez mais presente no dia das empresas. São programas de seleção direcionados para pessoas negras, contratação de mulheres para os cargos de liderança, adequações nos espaços para receber as pessoas com deficiência, criação de grupos de discussão que geram a representatividade de seus colaboradores, entre outras ações. As empresas que optam pela diversidade se tornam mais sustentáveis e competitivas no mercado, o que gera o interesse de acionistas e de vários stakeholders**”.

A quarta-feira foi exclusiva de atividades para líderes estratégicos com treinamento sobre ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e atividades de desenvolvimento em grupo. A live sobre o programa “Na Mão Certa” aconteceu na quinta-feira através do Instagram da Cooper-carga – @coopercargaoficial. No encerramento de sexta-feira, foi apresentado o Relatório de ESG de 2020, que pode ser conferido aqui.

Dieiniffer Bertucci, especialista em ESG, nos adianta o que esperar da Oficina em 2022: “**Para 2022, o time prepara um evento ainda mais repleto de sucesso. No ano de 2021 aumentamos nossas ações, incorporamos diversas atividades e trouxemos novidades para a Coopercarga. Então, para ano que vem, queremos estar mais completos, preparados e levar ainda mais atividades e engajamento dos colaboradores, afinal, o tema é de 2021, mas a iniciativa de ser um protagonista deve ser contínua**”, conclui.



A SEMANA DA INOVAÇÃO DECOLOU!



Pelo terceiro ano consecutivo, a Coopercarga realiza a Semana da Inovação. Neste ano, o evento aconteceu de 18 a 22 de outubro e ganhou um formato inédito. Além dos colaboradores, o público externo também pôde participar durante os 5 dias. Os participantes tiveram que escolher uma das três trilhas para prestigiar os conhecimentos compartilhados. Com o tema de "45 minutos para decolar", foram mais de 26 palestrantes e 7 horas de conteúdo, incluindo a participação de clientes da Coopercarga.

O evento foi baseado na Jornada do Criatividade, o programa de Inovação Fechada da Coopercarga. Considerada uma jornada de outro planeta, as trilhas aconteceram de forma simultânea, em dois encontros diários, conforme os personagens:

EVA

A trilha da Eva, que é destemida e adora **quebra-cabeças**, contou com conteúdo como Performance Cognitiva e Profissional 4.0, Case de Sucesso da Vale, Métodos Ágeis e Híbridos, Case L'ORÉAL, Registro de Marca, Características do Líder do Futuro, Mindset Criativo e Perfil Comportamental para projetos.



INÁCIO

A trilha do Inácio, sonhador e criativo, teve a programação baseada em Como construir um negócio com Lego Serious Play, Criar, Validar e Refazer para Escalar, Feedback, Control Tower Pepsico, uma Roda de Conversa sobre Aprovação de Projetos, Design Thinking e Inovação, Projetos Logísticos e um Workshop dos cases dos projetos implementados.



MATHIAS



E o Mathias, apaixonado por desafios, teve sua trilha recheada de conteúdo para tirar todos da zona de conforto, incluindo Empreendedorismo, Inovação e Startups, Inteligência Artificial e a Logística no Mundo, Competitividade e Inovação, Biomateriais, Inovações em Logística, Segurança Cibernética e Oficina de Protótipos.

Além disto, contamos com palestras Magnas na abertura e encerramento do evento. Na segunda-feira, **Marcelo Finger** iniciou a III Semana da Inovação compartilhando com todos os participantes uma palestra sobre Criatividade e Inovação, abrindo as portas para os conteúdos seguintes.

Na sexta-feira, para encerrar a semana com chave de ouro, contamos com **Nestor Felpi**, diretor Latam de Inovação da Natura, que, com sua palestra surpresa, deixou todos animados para o que ainda está por vir.

SEMANA DA INOVAÇÃO



MARCELO FINGER



NESTOR FELPI

Na terça-feira, dia 19/10, conhecido como o Dia da Inovação, tivemos um Pitch Day que aconteceu à parte das trilhas e contou com a presença de toda a diretoria. Na oportunidade, conhecemos três Startups apresentando soluções de e-commerce para a Coopercarga, com os vencedores recebendo premiações em dinheiro. Esta iniciativa reflete o envolvimento com a Inovação Aberta e expansão do tema como cultura.

Também de maneira inédita, neste ano contamos com interações e prêmios para nossos internautas das redes sociais, mas, além disto, os participantes assíduos concorreram a prêmios de sucesso: uma polaroid, para criar lembranças com a Eva, um Kindle, para assim como o Inácio fortalecer a criatividade através da leitura e uma Alexa, para acompanhar as tendências tecnológicas com o Mathias.

UM ANO HISTÓRICO!

**+150 IDEIAS INSCRITAS
NO CRIATIVAÇÃO**

Nossa tripulação é composta por 150 ideias inovadoras, mais de 160 participantes, 400 horas de treinamento em 300 capacitações e está pronta para decolar. Desde 2018 o Portal do Criativação, criado pela Coopercarga para registrar, desenvolver e premiar as ideias dos colaboradores, vem buscando aperfeiçoar as práticas do Closed Innovation, com o objetivo de estimular o potencial criativo e solucionador de problemas em todos os níveis hierárquicos do Grupo.



**90% DE
APROVAÇÃO**

A terceira edição do programa, intitulada “**A Jornada do Criativação**” chegou a 150 ideias inscritas, e tem uma taxa de 90% de aprovação entre os participantes. O diferencial da Jornada é a experiência proporcionada desde o desenvolvimento das ideias até a elaboração e implementação dos projetos, que ampliam e impulsionam horizontes. Com o foco central no desenvolvimento de pessoas, A Jornada do Criativação 2021 foi desenvolvida para gerar aprendizagens que possibilitem uma tomada de decisões rápidas, cooperatividade e comunicação interpessoal, baseadas na metodologia do Design Thinking dentro de 05 etapas:

**empatia, definição, ideação,
prototipação e testagem.**

Felipe Sobrinho, gerente de Inovação no Grupo Coopercarga, destaca: “**A nova edição do Criativação contribui para a formação de líderes e liderados preparados para desenvolver e gerir projetos através de metodologias ágeis e atuais disponibilizadas pelo Innovation Center.**”

Atualmente o Portal da Criativação apresenta um formato de gamification, criado exclusivamente pelo Innovation Center, centro de inovação do Grupo Coopercarga, com base no centrismo do usuário e a sua experiência, onde quem mais demonstrar disposição para entrar no jogo, mais chances tem de ganhar. Os prêmios variam entre cursos, eventos, viagens e até dinheiro.

AÇÕES DE #ENDOMARKETING



Uma sexta-feira muito colorida: assim foi o dia 22 de outubro na Coopercarga. O dia rosa foi feito em alusão à campanha do Outubro Rosa, o mês de prevenção e conscientização sobre o câncer de mama.

Para nós, a informação vale ouro!

Durante todo o mês, compartilhamos em nossas redes sociais a importância da prevenção. Com o mote de “5 minutos podem salvar sua vida”, trabalhamos com a conscientização sobre como o autoexame pode ser feito de forma rápida, como por exemplo, separando aqueles 5 minutos de responder uma mensagem nas redes sociais.

O Outubro Rosa é uma corrente do bem, e nossos colaboradores estão juntos em prol desta campanha.

E mulheres, lembrem-se: se sentirem qualquer sintoma suspeito, procurem um médico!

O mês de novembro também foi colorido, agora em tons de azul!

O dia 18/11 foi destinado à conscientização de nossos colaboradores. Além das ações presenciais, respeitando as normas de saúde e segurança, tivemos ações digitais em nosso Instagram @cooper-cargaoficial. Lá, fizemos algumas interações para entender nosso público e levantar reflexões a respeito do tema.

POR DENTRO DO TEMA:

O câncer de próstata é o tumor mais comum entre homens com mais de 50 anos. De acordo com estatísticas americanas, um em cada seis homens desenvolverá câncer de próstata no decorrer da vida. No entanto, somente um homem em cada 35 morrerá da doença. Ele é responsável por 10% de todas as mortes provocadas por câncer em pacientes do sexo masculino, ficando atrás dos tumores de pulmão e intestino.

A melhor forma de prevenção é ir ao médico Urologista. Homens de sucesso cuidam da saúde. Faça sua parte!



O GRUPO PELA CAUSA: DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA!

O dia 20 de novembro é reconhecido nacionalmente como o Dia da Consciência Negra e, neste ano, a data ganhou forças no Grupo Coopercarga. De 16 a 19 de novembro, tivemos diversas ações com o objetivo de levantar reflexões e empatia sobre o tema.

Entendendo o contexto:

No contexto histórico, as celebrações do 20 de novembro surgiram na segunda metade dos anos 1970, no âmbito das lutas dos movimentos sociais contra o racismo. O dia homenageia o líder do Quilombo dos Palmares, Zumbi, símbolo da resistência negra no Brasil, morto em uma emboscada pelas tropas coloniais brasileiras no ano de 1695, após sucessivos ataques ao Quilombo de Palmares. Zumbi teve sua cabeça exibida em praça pública.

Mesmo após tantos anos de luta, o racismo ainda é comum em pleno século 21 e deve ser combatido, principalmente, com educação.

Nossas ações:

Em nossas redes sociais, geramos interações com o público, os questionando sobre questões culturais e principalmente reflexões do dia a dia.

Uma compilação dos dados, mostrou que, entre nossos seguidores:

Para finalizar a semana e levantar discussões a respeito do racismo, contamos com um Papo de Teams, projeto interno que reuniu colaboradores em uma roda de conversa. Neste papo comandado por Felipe Sobrinho, Gerente de Marketing, Inovação e ESG, outros colaboradores que já sentiram na pele as dificuldades e diferenças sociais por serem pretos puderam compartilhar suas vivências.

Felipe ressaltou que: **"Não podemos esconder o que acontece dentro das paredes de um escritório, de uma casa, de uma loja. Os olhares revelam os pensamentos e julgamentos. Nenhum tipo de racismo e violência pode ser tolerado. Somos diversos, somos plurais e somos muitos"**. E complementando o tema, Fabiano Varjão menciona que **"com punhos serra-dos mostramos a nossa unidade. A luta é árdua e temos que vencer pela educação e resiliência. Viva a liberdade conquistada, viva a consciência negra."**

Com presença recorde, tivemos diversos colaboradores participando do debate e refletindo para que possam educar hoje, ou em um futuro próximo, seus filhos, pais, avós, colegas e todos que os cercam que racismo é crime.

57% NUNCA TIVERAM UM LÍDER PRETO

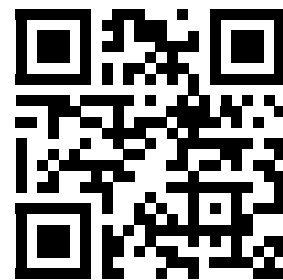
18% NUNCA TIVERAM UM PROFESSOR PRETO

68% JÁ VIVENCIARAM UMA CENA DE RACISMO

67% JÁ UTILIZARAM TERMOS PEJORATIVOS E RACISTAS MESMO SEM PERCEBER



O 2º SHOW DE TALENTOS DO GRUPO COOPERCARGA!



ACESSE E CONFIRA!

O Show de Talentos conquistou o coração dos colaboradores e do público em sua primeira edição e, neste ano, foi reformulado para entregar ainda mais sucesso. O desafio inicial foi a inscrição dos colaboradores do Grupo Coopercarga em uma das cinco categorias: Esportes, Culinária, Entretenimento, Música ou Práticas Sustentáveis, com vídeos de até 60 segundos e respeitando o regulamento. Os vídeos aprovados foram transmitidos durante uma live, realizada através do Facebook, e participaram de sorteios de vouchers de R\$ 500,00. Confira o resumo do evento:

A live foi transmitida no dia 16 de dezembro e contou com aproximadamente 2 horas de transmissão. **Neste período, tivemos alcance de quase 3 mil telespectadores que engajaram conosco e concorreram a muitos brindes.** Ao todo, somamos quase 4 mil comentários de todo Brasil e Mercosul, com 40 vídeos sendo transmitidos mostrando os talentos dos colaboradores.

Os números novamente nos surpreenderam! Devido ao sucesso nas interações, sorteamos brindes extras entre todos que comentaram e duas pessoas puderam faturar R\$ 100,00 cada. Mas, o grande destaque foi para os vencedores do prêmio máximo! O Grupo Coopercarga presenteou 15 pessoas com R\$ 500,00 para curtir o fim de ano.



MÚSICA

CULINÁRIA

ESPORTES

**PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS**

ENTRETENIMENTO



Logística **MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS**

Coopercarga dispone de un completo servicio de transporte de mercaderías por camión. Nuestra gestión optimizada permite mover más de 30.000 cargas mensuales a través de una flota de alrededor de 2.000 vehículos en 7 países: Brasil, Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Perú.



30 MIL CARGAS MENSUALES



2 MIL VEHÍCULOS



7 PAÍSES



PROYECTOS PERSONALIZADOS



OPERADOR LOGÍSTICO COMPLETO



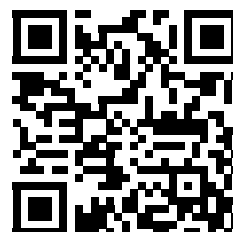
INNOVACIÓN EN PROCESOS DE GESTIÓN



PRÁCTICAS SUSTENTABLES

¡Pide tu cotización!

www.coopercarga.com.br



COOPERCARGA
LOGÍSTICA