

# RELATÓRIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO

EMISSÃO:  
24 DE JUNHO DE 2025





# Palavra do CEO



[PALAVRA DO CEO](#)

[SOBRE A COOPERCARGA](#)

[SOBRE O RELATÓRIO](#)

[COOPERCARGA DIGITAL](#)

[COOLAB](#)

**CAROS LEITORES,**

É com entusiasmo que compartilho com vocês o nosso **Relatório Anual de Inovação e Tecnologia da CooperCarga**.

Este não é apenas um documento que registra ações e resultados, é um retrato de uma jornada de transformação digital vivida por todos nós ao longo de um ano marcante. Em 2024, aceleramos a digitalização da CooperCarga e aprofundamos a integração da tecnologia ao nosso modelo de negócio com a CooperCarga Digital, integrando AI-powered analytics e IoT para otimizar rotas e prever demandas, e fortalecemos a cultura de inovação, reconhecendo-a como uma força viva e humana que impulsiona nosso modelo de negócio.

A transformação digital e o avanço tecnológico foram pilares estratégicos para garantir eficiência, agilidade e inteligência nas operações. Evoluímos em diversas frentes: desde a automação de processos logísticos, o uso de dados para tomada de decisões, até o aprimoramento de plataformas e sistemas que conectam cada parte da nossa cadeia logística, gerando ainda mais valor aos nossos Clientes.

A tecnologia vai além da modernização: ela é uma aliada essencial para entregar valor com excelência e preparar a CooperCarga para os desafios do futuro.

Seguindo nossos valores, a inovação mostrou-se essencial para todo mercado. Incentivamos ideias, promovemos ambientes de experimentação, abrimos espaço para o novo e, sobretudo, ouvimos.

Em 2024, nossa cultura de inovação foi impulsionada por programas internos, desafios colaborativos, parcerias importantes e um forte compromisso em transformar boas ideias em soluções reais. A inovação que nos move é participativa, envolvendo todo nosso time, valorizando o conhecimento de quem vive o dia a dia da operação e têm a visão prática do que pode ser melhorado.

Por trás de cada iniciativa tecnológica e de cada projeto inovador, está o que temos de mais valioso: **as pessoas**.

São os nossos colaboradores, clientes, parceiros e demais stakeholders que tornam possível essa jornada de evolução constante. É neles que reside a força para construir a logística do amanhã, hoje.

Convido você a conhecer este relatório não apenas como um registro do que passou, mas como um convite a continuar construindo e inovando com a CooperCarga. Que este material inspire satisfação e orgulho em tudo o que conquistamos – e, mais ainda, confiança no que ainda vamos realizar juntos.

Boa leitura!

**JAMIR  
CARLOS CORDEIRO**  
CEO DO GRUPO  
COOPERCARGA



# Sobre a **Coopercarga**

A Coopercarga Logística é reconhecida como uma das 10 maiores e mais influentes empresas do setor logístico e de transporte rodoviário do Brasil. Fundada em 1990, a companhia iniciou suas operações com o compromisso de oferecer soluções eficientes, seguras e inovadoras — valores que continuam a nortear suas atividades até os dias atuais.

Atualmente, a Coopercarga atua como operador logístico sustentável, oferecendo soluções completas e integradas em logística e transporte de cargas, além de serviços especializados em gestão de armazenamento, distribuição e cadeia de suprimentos. Com uma abordagem estratégica e personalizada, atende empresas de diversos segmentos, promovendo maior eficiência nas operações.

Sua moderna e diversificada frota é um dos grandes diferenciais que garantem a excelência operacional, possibilitando atendimento ágil e seguro em todo o território nacional e em vários países da América Latina.

O compromisso com a sustentabilidade é um pilar central da atuação da Coopercarga. A empresa adota práticas responsáveis que visam à redução dos impactos ambientais, como o uso de combustíveis renováveis, programas de eficiência energética e a otimização contínua de rotas. Essas iniciativas reforçam sua atuação como operador logístico comprometido com o futuro e com a preservação do meio ambiente.

Com mais de três décadas de experiência e uma sólida reputação no mercado, a Coopercarga segue como uma parceira estratégica, oferecendo serviços logísticos sustentáveis, eficientes e totalmente alinhados às necessidades específicas de seus clientes.

[PALAVRA DO CEO](#)

[SOBRE A COOPERCARGA](#)

[SOBRE O RELATÓRIO](#)

[COOPERCARGA DIGITAL](#)

[COOLAB](#)



# Sobre o relatório



[PALAVRA DO CEO](#)

[SOBRE A COOPERCARGA](#)

[SOBRE O RELATÓRIO](#)

[COOPERCARGA DIGITAL](#)

[COOLAB](#)

A transformação digital na Coopercarga não é apenas uma tendência, mas um compromisso estratégico que impulsiona nossa eficiência, competitividade e capacidade de inovação no setor logístico. Ao longo de 2024, consolidamos diversas iniciativas que refletem nosso foco em tecnologia, automação e inteligência de dados para otimizar operações e gerar valor para clientes e parceiros.

O lançamento deste relatório anual é um marco fundamental em nossa jornada de transformação digital e inovação. Mais do que executar melhorias e automações, agora podemos documentar, divulgar e mensurar os resultados alcançados, reforçando nosso compromisso com a inovação e a evolução contínua do nosso negócio.

A inovação faz parte dos nossos valores e está **presente em cada projeto**, impulsionando a transformação do nosso setor e preparando a Coopercarga para os desafios do futuro.

E queremos avançar cada vez mais com nosso programa Coopercarga Digital, fortalecendo nossa capacidade de adaptação e crescimento no cenário logístico.

Acreditamos que inovação não acontece isoladamente; ela nasce da colaboração entre equipes, do entendimento profundo dos desafios do mercado e da busca incessante por soluções que transformam a maneira como operamos.

Que este material sirva como um reflexo do nosso progresso e um estímulo para os próximos passos na jornada digital.

## DIOGO GOMES

Gerente Executivo de TI e COOLAB  
Coopercarga



# Coopercarga Digital

O "Coopercarga Digital" foca na digitalização e automação dos processos internos para aumentar a eficiência e promover a inovação. Por meio da integração de sistemas avançados e do uso de inteligência artificial, busca melhorar a comunicação, proporcionar monitoramento em tempo real e apoiar decisões estratégicas baseadas em dados.

**COOPERCARGA**<sup>®</sup>  
Digital

[PALAVRA DO CEO](#)

[SOBRE A COOPERCARGA](#)

[SOBRE O RELATÓRIO](#)

[COOPERCARGA DIGITAL](#)

[COOLAB](#)



# CooperPlace

Na logística moderna, a capacidade de adaptação rápida às inovações tecnológicas define o sucesso, transformando desafios complexos em oportunidades estratégicas para atender a um mercado cada vez mais exigente.

A palavra "Cooperplace" pode ser traduzida como "**Lugar da Coopercarga**" ou "**Espaço Coopercarga**". É como um ponto de encontro para toda cadeia logística da empresa sendo um ambiente digital centralizado onde a Coopercarga gerencia suas operações logísticas e conecta motoristas, clientes e cargas.

Com intuito de aumentar a agilidade operacional, reduzir custos e potencializar o atendimento de forma digital. Ela representa uma revolução na forma como gerenciamos a logística, proporcionando uma experiência integrada e eficiente para todos os envolvidos na cadeia de transporte.

O principal objetivo é desenvolver soluções inovadoras para atender cada vez mais os anseios dos negócios de forma personalizada e superar as expectativas dos clientes e colaboradores. Entre seus principais benefícios, destacam-se:

- ✓ **Digitalização e customização** dos processos para a Coopercarga e seus clientes
- ✓ Potencial para integrações futuras com **parceiros estratégicos**
- ✓ **Transformação digital**, proporcionando ganhos de eficiência, maior satisfação dos clientes e controle aprimorado da gestão
- ✓ Acesso rápido a informações e análises **baseadas em dados**, facilitando tomadas de decisão.

Por meio do Cooperplace, a Coopercarga avançou para um novo patamar na gestão logística, tornando-se ainda mais preparada para os desafios e oportunidades do futuro.

# CooperPlace





# IA na Coopercarga

## Open AI GPT+ Cooperplace

O Cooperplace está conectado, via API, ao ChatGPT e às caixas de e-mail dos negociadores. Ele lê os e-mails dos clientes, interpreta o conteúdo e, se identificar uma oportunidade de carga, cadastra automaticamente na plataforma como pré-carga.

## Busca inteligente de motoristas

Ao receber a pré-carga, nosso algoritmo com Machine Learning interpreta os dados, avalia os requisitos e busca, em nossa base com mais de 72 mil motoristas, o mais adequado para a operação, disparando uma oferta de carregamento.

SEM IA



**57**

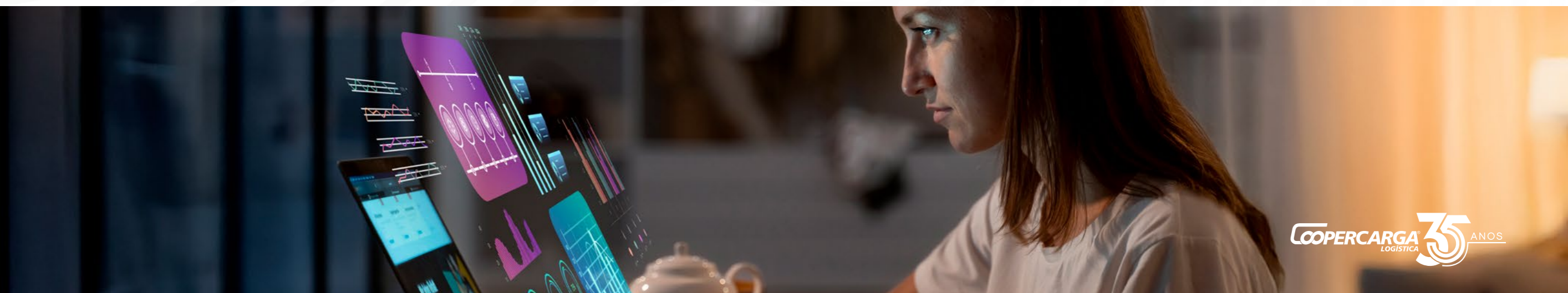
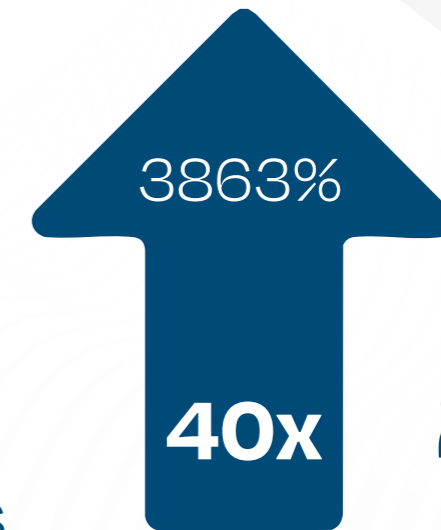
cargas

COM IA



**2259**

cargas





# Ciclo logístico do CooperPlace

O CooperPlace é dividido em alguns ciclos sendo eles:

- 1 PCP
- 2 Negociação
- 3 Validações  
(Cadastro e Gerenciamento de risco)
- 4 Emissão
- 5 Pós-venda

## 1 PCP

PCP (Planejamento e Controle da Produção) consiste na captação de cargas com clientes e o controle das mesmas efetuado via sistema onde o usuário realiza o cadastro de suas cargas obtidas para disseminação entre a operação e transportadores/motoristas.

## 2 Negociação

O negociador como o nome já diz é a pessoa que faz as negociações de cargas com motoristas e transportadores, essa negociação consiste principalmente em encontrar os veículos e motorista adequados para realizar o transporte da carga.

## 3 Validações cadastro

Setor de Cadastro realiza as validações pertinentes a viagem: transportador, motorista, veículos e documentos.

## 3 Validações GR

Setor de Gerenciamento de Risco realiza as validações pertinentes as apólices dos clientes, testes das gerenciadoras, rastreadores vinculados aos veículos.

## 4 Emissão

Este setor realiza a obtenção documentos pertinentes a viagem disponibilizados pela operação e cliente que são necessário para emissão de documentos logísticos. Após emitidos é realizado a integração para o sistema Cooperplace.

## 5 Pós-venda

Setor de pós-venda realiza o acompanhamento da viagem, lançamento das ocorrências, gestão dos canchotos digitais, gestão de custos extras como descarga, diárias, além de coletar as informações de início e término do descarregamento com o motorista.

## Processos Envolvidos

O processo na plataforma inicia pelo cadastro da carga, que pode ser realizado de duas maneiras:

- **Lançamento Manual:**

Nesta opção, o time de PCP é responsável por registrar as cargas recebidas, seja por e-mail ou pelo portal do cliente.

- **Integração via Inteligência Artificial**

Aqui, as cargas recebidas através do e-mail pelos clientes são identificadas e processadas por IA, que extrai as informações e faz o input automático na plataforma no módulo de "pré-carga".

Após a carga ser registrada na plataforma, o sistema verifica motoristas e veículos disponíveis que são compatíveis para realizar o transporte. Estes motoristas são notificados sobre a nova oportunidade de carga por meio do aplicativo e via SMS.

O motorista pode visualizar e sinalizar interesse na carga através do app. Ou o negociador pode captar motorista e veículos compatíveis no mercado. Posteriormente o negociador começa a atuar e utiliza o módulo de negociação para tratar valores de frete e demais condições necessárias para a realização do transporte. Realizada a negociação, o negociador registra no sistema os dados do transportador, motorista, veículo e valores de frete.

Com a viagem criada, é necessário orientar o motorista a instalar o aplicativo. Em seguida, ele deve realizar a validação facial para garantir a segurança e responder ao checklist do veículo onde o negociador é responsável por validar e aprovar as informações das respostas, assegurando que o mesmo está apto para o carregamento.

A seguir, a viagem criada passa pelas áreas de Cadastro e Gerenciamento de Risco (GR).

- **Cadastro:** Realiza a validação dos documentos do transportador, motorista, placas, ANTT e cronotacógrafo.
- **Gerenciadora de Risco (GR):** Utiliza módulo inteligente de apólice que analisa as exigências do cliente e regras da gerenciadora, validando automaticamente no lançamento e atendimento da carga, o que aumenta a segurança e reduz erros no processo.

Após aprovação desses setores, a viagem segue para a Emissão, onde os documentos são gerados no sistema ERP (sistema de emissão) e os dados são integrados à plataforma, mantendo o controle do processo por meio do ID externo (número da viagem do ERP). Com todos os processos cumpridos, o motorista é liberado para iniciar a viagem.

Durante o trânsito, o Pós-Venda da filial acompanha a viagem, mantém contato proativo com o motorista para suporte e resolução de possíveis dúvidas ou problemas além do repassar as agendas de descargas nos clientes. Ao finalizar as entregas, o motorista deve enviar por meio do app a foto dos canhotos para conclusão da viagem. O Pós-Venda registra ocorrências, custos extras, diárias e descargas. Depois que o motorista inclui o canhoto no app e o documento é analisado, e se aprovado é disponibilizado ao cliente no Painel Logístico e enviado ao ERP para protocolo e liberação de saldos. Por fim, o setor Financeiro insere as faturas no Painel Logístico, permitindo ao cliente visualizar e controlar suas cobranças de forma centralizada.





# PRODUTOS

## GESTÃO DE CARGAS

- ✓ Captura de cargas de clientes utilizando **inteligência artificial**
- ✓ **Necessidades** do cliente
- ✓ **Gestão de cargas** disponíveis que necessitam de atendimento
- ✓ **Match inteligente** de cargas com base na localização e no perfil de motoristas

## Aplicativo (Coopercarga Fretes e cargas)

- ✓ **Validação** de identidade
- ✓ **Cadastro** de veículos
- ✓ Visualização, interesse e negociação de **cargas**
- ✓ Visualização de viagens atreladas ao **motorista**
- ✓ **Checklists**
- ✓ Obtenção de **documentos logísticos**
- ✓ **Informativo** de avarias
- ✓ Envio de **canhotos**
- ✓ Informativo de chegada e saída de **clientes**

## Gestão de Viagens

- ✓ **Planejamento e visualização** de rotas, tempos e movimentos
- ✓ **Controle** de margem da viagem
- ✓ **Visualização** de checklist
- ✓ Fluxo operacional **completo**
- ✓ **Gestão** de ocorrência e **controle** de pagamentos custos extras no modulo de "ocorrências"
- ✓ **Tracking** em tempo real
- ✓ **Alertas** de velocidade
- ✓ Inclusão de comprovantes de entrega para segurança, como **canhotos**



## Gestão de Frota

- ✓ **Gestão** de placas e implementos
- ✓ Visão de disponibilidade de **veículos**
- ✓ Sugestão de carregamento com base na **disponibilidade**
- ✓ Indicadores de aproveitamento de **rotas**
- ✓ Indicadores de margem e **rentabilidade**
- ✓ **Visualização** operacional de conjunto

## Gestão de Riscos

- ✓ **Validação** das regras de riscos e apólices de seguros de forma automatizada
- ✓ **Visão** integrada das operações com monitoramento de riscos
- ✓ **Fluxo operacional** integrado com validações de transportador, motoristas e veículos

## Coonectalog

- ✓ **Gestão** de motoristas e veículos
- ✓ **Visualização** de fila de veículos
- ✓ **Visualização** e negociação de cargas
- ✓ **Acesso** a viagens e documentos logísticos



## Easy Frota

- ✓ Busca e acesso facilitado aos **72 mil motoristas cadastrados** na base de dados
- ✓ Ofertas de **cargas e oportunidades de agregamento** via aplicativo de mensagens
- ✓ Busca de **novos motoristas e veículos** pelo mapa e geolocalização

## Painel Logístico

- ✓ **Visão** de tracking
- ✓ **Visualização** de ocorrências
- ✓ **Feedback** da viagem
- ✓ **Acesso** a documentos logísticos da viagem
- ✓ Visualização de **canhotos**
- ✓ Visualização de **faturas**

## Torre de Controle

- ✓ **Dashboard** personalizados
- ✓ Visão **operacional e gerencial**
- ✓ Visão de **ocorrência e indicadores**
- ✓ Visão de **geolocalização das viagens**
- ✓ **Controle** de margens e bloqueios
- ✓ **Gestão** apurada do pós-venda
- ✓ **Gestão** de custos extras e contrato de frete manuais
- ✓ **Monitoramento e otimização** de corredores e disponibilidade
- ✓ **Monitoramento** de riscos
- ✓ **Otimização** de tempos e movimentos
- ✓ **Gestão** das ocorrências operacionais
- ✓ **Monitoramento** de temperatura de cargas resfriadas



# Produtos desenvolvidos 2024

## Fluxo Operacional Integrado à Gestão de Riscos

Antes da automação, todas as regras de seguro e compliance eram verificadas manualmente. Os colaboradores precisavam consultar planilhas compartilhadas para conferir as exigências das apólices e, muitas vezes, veículos já estavam carregados e prontos para rodar sem estarem de fato aptos às exigências de seguro, o que gerava atrasos, retrabalho e custos adicionais à operação.

Para solucionar esse problema, foi criado um módulo que valida, de ponta a ponta, as regras de seguro e compliance desde a criação da carga até o carregamento, evitando falhas e exposições indevidas a riscos. A implementação desse módulo de gestão de riscos, integrado ao sistema de cadastro e roteirização de cargas, possibilitou validações automáticas de apólices e requisitos de seguro, além de alertas e bloqueios automáticos para cargas ou veículos que não atendam aos critérios exigidos na negociação.

Como resultado, houve uma redução significativa de incidentes e custos associados a cargas transportadas sem cobertura adequada, melhorias na aderência aos contratos de seguros dos clientes e nas normas internas de compliance, além de maior agilidade na liberação de cargas, com menos retrabalho e mais confiabilidade operacional.

## Match Inteligente de Cargas com Motoristas

Antes da automação, o processo de alocação de cargas para motoristas era totalmente manual. Os operadores identificavam oportunidades de próximas viagens para motoristas que já estavam em rota de forma reativa e, para aqueles que estavam disponíveis, compartilhavam ofertas de cargas em grupos de aplicativos de mensagem. Isso gerava demora na resposta e dispersão das informações.

Com a implementação de um sistema automatizado, tornou-se possível localizar, de forma automática e em tempo real, motoristas e veículos com o perfil, disponibilidade e proximidade ideais para cada carga. O desenvolvimento desse sistema permitiu o cruzamento de dados de localização, perfil do veículo e motoristas, notificando-os imediatamente por meio de aplicativo e SMS sobre cargas compatíveis próximas ao ponto de coleta ou à sua entrega atual. Como resultado, mais de **8.192 notificações de cargas** foram enviadas para uma base de mais de **1.516 motoristas**, reduzindo o tempo de atendimento.

Houve também aumento da taxa de aproveitamento de cargas, melhoria na eficiência operacional e incremento direto da receita devido ao melhor aproveitamento da frota disponível.



## Captura de Cargas com Inteligência Artificial

Buscando maior eficiência e agilidade nos processos, a integração da captura de cargas junto a clientes estratégicos foi ampliada. Antes da automação, o cadastro das cargas era realizado manualmente por diversos usuários, o que gerava atrasos na execução das tarefas e dificultava o acompanhamento das demandas. Para solucionar essas limitações, as cargas passaram a ser integradas automaticamente a partir dos sistemas dos clientes, eliminando a necessidade de intervenção manual. Foi desenvolvida uma plataforma que se conecta via API aos sistemas dos clientes, consolidando automaticamente todas as cargas e proporcionando visibilidade completa das oportunidades de transporte.

Entre os resultados alcançados, destacam-se a captura de mais de **8.300 cargas por integração direta**, o que reduziu substancialmente o tempo de cadastro, além de permitir um maior entendimento das demandas dos clientes e a identificação precoce de potenciais perdas de receita relacionadas à falta de atendimento. Dentre os clientes que já contam com a integração destacam-se PepsiCo, Heineken, Ypê e Pandurata.

## Plataforma Low Code

Buscando otimizar os processos, reduzir custos operacionais, agilizar o desenvolvimento de soluções e, ao mesmo tempo, gerar respostas mais rápidas às demandas de um mercado em constante mudança, a Coopercarga, no ano de 2024, adotou o uso de plataformas low-code.

As plataformas low-code são ambientes de desenvolvimento que permitem a criação de aplicações de forma mais rápida e intuitiva, utilizando interfaces gráficas e modelos prontos, em vez de escrever código extensivamente. Essa abordagem reduz a complexidade do desenvolvimento de softwares e, até mesmo, profissionais com menos experiência em programação também podem participar da criação de soluções digitais.

Além disso, as plataformas incluem ferramentas para automação de processos, desde a criação de fluxos de trabalho até a integração com outros sistemas, também, possuem suporte para integração com APIs, bancos de dados e outros serviços, permitindo a conexão com diversas fontes de dados.

Com a implementação da plataforma de integração, a Coopercarga transformou processos manuais enfrentados pelo setor logístico, conquistando agilidade e eficiência por meio da automação no processo de captura de carga que possibilitaram uma operação mais eficiente, flexível e inovadora. Esse avanço trouxe impactos diretos no faturamento da companhia, fortalecendo sua competitividade no mercado e impulsionando seu crescimento.

## Gestão e Otimização de Frota e Cargas

Antes da implementação da solução, todo o acompanhamento da frota e das cargas era realizado por meio de planilhas compartilhadas, nas quais os operadores preenchiam dados manualmente. Esse processo resultava frequentemente em perda de informações, falta de rastreabilidade e dificuldade para auditorias.

Com o objetivo de obter uma visão consolidada de toda a frota, tanto própria quanto agregada, e identificar automaticamente oportunidades de carregamento para cada veículo, além de facilitar a gestão, foi desenvolvido um módulo integrado de gestão de frota. Esse módulo oferece um painel único com visão em tempo real dos conjuntos de veículos, possibilitando a identificação automática de próximas oportunidades de carga com base na localização, disponibilidade e perfil de cada veículo. Além disso, o uso do módulo de gestão de frota permite construir corredores logísticos e atuar de forma proativa nos veículos que estão em trânsito.

Como resultado, passou-se a realizar a gestão ativa de **162 conjuntos de veículos**, alcançando redução de até **30% no tempo de planejamento das viagens**, melhor aproveitamento da capacidade da frota, aumento da produtividade operacional e processos mais transparentes, com auditoria facilitada e eliminação do retrabalho.

## Monitoramento de Temperatura e Velocidade

Antes da integração, o monitoramento de temperatura e velocidade das cargas sensíveis era realizado manualmente por meio do portal das gerenciadoras de risco. A equipe precisava acessar relatórios externos e, em alguns casos, recebia apenas alertas pontuais enviados pelas próprias gerenciadoras, o que resultava em morosidade na tomada de decisão e aumentava o risco de perdas. Com o objetivo de garantir, em tempo real, a integridade dessas cargas por meio de rastreamento contínuo de temperatura e velocidade minimizando intervenções manuais e atrasos na detecção de anomalias –, foi implementado um sistema integrado de IoT e software de rastreamento.

Sensores a bordo passaram a capturar e transmitir dados de temperatura e velocidade para uma plataforma centralizada, que consolida todas as informações em tempo real. Além disso, alertas automáticos são enviados pelo painel web sempre que os parâmetros fogem dos limites estabelecidos.

Entre os resultados alcançados, destacam-se: **295 viagens monitoradas** quanto à temperatura apenas em 2024, mais de **30.000 viagens com dados de velocidade registrados**, com isso temos a prevenção de perdas em cargas sensíveis, aumento da segurança operacional e conformidade contínua com os padrões logísticos e de seguro, resultando na redução de incidentes.





## Easy Frota – Gestão de Motoristas

Antes da implementação da solução, a identificação de motoristas disponíveis dependia de buscas manuais no cadastro e do envio de mensagens em grupos de aplicativos.

Esse processo era demorado, sujeito a erros de comunicação e limitava geograficamente a oferta de oportunidades de carga. Para aumentar a visibilidade e o reaproveitamento da base de motoristas qualificados, agilizando os processos de agregamento e alocação de cargas, foi desenvolvido um módulo de gestão de motoristas totalmente integrado ao sistema.

Esse módulo contempla o histórico completo de vínculos e perfis de cada motorista, além de uma ferramenta de disparo automático de ofertas de agregamento e oportunidades de carga, segmentadas por região e especialidade.

Entre os resultados obtidos, destacam-se o cadastro de mais de **72.000 motoristas** na plataforma e a automação do processo de notificação de cargas, o aumento do aproveitamento de profissionais já qualificados o que reduziu custos de recrutamento, maior agilidade na alocação de cargas, com respostas instantâneas às ofertas, bem como melhorias na rastreabilidade e no relacionamento com toda a base de motoristas.

## Conectalog – Portal do Transportador

Até então, os transportadores não tinham acesso direto à base de motoristas e veículos cadastrados pela operação sob sua coordenação.

Toda atualização de dados e inclusão de novos ativos era responsabilidade exclusiva da equipe operacional, e a visibilidade sobre o volume de viagens dependia de relatórios periódicos ou comunicados internos, o que gerava processos adicionais. Para proporcionar maior autonomia e transparência total sobre a operação, permitindo a gestão ativa de motoristas e veículos, foi desenvolvido um portal web voltado para transportadores.

Essa solução oferece acesso em tempo real ao histórico completo de viagens, com filtros por período motoristas, veículos, origens, destinos e clientes, além de um módulo de gestão de ativos que permite a inclusão e atualização de motoristas e veículos diretamente pelo transportador. Também conta com um chat interno para negociação de cargas, possibilitando a oferta e negociação de fretes diretamente com os operadores. Entre os resultados alcançados, destacam-se maior integração na gestão de frota e equipe, visibilidade instantânea do histórico operacional por parte do transportador facilitando análises e o planejamento logístico, além de maior agilidade na negociação de cargas, com comunicação direta entre transportador e plataforma.



# Central de Serviços Digitais

## O QUE É CSD?

A “**Central de Serviços Digitais (CSD)**” surgiu da necessidade de digitalizar formulários físicos e de organizar demandas que eram tratadas via e-mail, com fluxos informais e frequentemente perdidos em meio às trocas de mensagens.

Esta iniciativa estratégica foi concebida para resolver problemas operacionais imediatos e, ao mesmo tempo, promover uma transformação digital no Grupo Coopercarga. Inserida dentro do projeto “Coopercarga Digital”, a CSD tem como principal objetivo integrar e otimizar os processos internos por meio da digitalização e automação, centralizando informações e facilitando a comunicação entre os diversos setores da empresa.

Ao digitalizar documentos e automatizar fluxos de trabalho, busca-se diminuir a dependência de processos manuais, reduzir erros e perdas decorrentes de uma gestão desorganizada e proporcionar uma maior eficiência operacional.

Com a centralização dos dados, torna-se possível um acompanhamento mais seguro, transparente e rastreável das informações, permitindo uma tomada de decisão mais ágil e a integração com futuras inovações tecnológicas. Assim, a CSD não só atende a demandas imediatas, como também cria uma base robusta para a evolução contínua do Grupo Coopercarga rumo à total transformação digital.

Hoje dispomos de várias plataformas para otimizar o trabalho do colaborador.

## Plataforma de atendimento

Possuímos um módulo que reúne todos os serviços e atendimentos, organizando as demandas e processos.

## Plataforma de base de conhecimento

Para melhor documentação e criação de artigos possuímos uma base de conhecimento, nela é possível desenvolver manuais de processos e trilhas de acesso à informação.

## Plataforma de projetos

Com objetivo de organização e acompanhamento de projetos temos o módulo de acompanhamento e gestão de projetos, nele é possível gerir e monitorar prazos de tarefas, contemplando custos.

## Plataforma de fluxo

Com objetivo de organizar fluxos de trabalho, com etapas personalizadas, possuímos um módulo onde é possível realizar a passagem de bastão para outras áreas envolvidas no processo.

## Plataforma de bot

Temos disponível uma ferramenta de atendimento via Whatsapp com número oficial da Coopercarga, integrada com a API oficial da Meta, proporcionando suporte instantâneo ao cliente.

Ela possui entrega Inteligência Artificial integrada para transcrição de áudios e diversas integrações e integrações com sistemas internos para agilizar o atendimento.

## Dashboards

Disponibilizamos um módulo de indicadores, com painéis personalizáveis e indicadores de atendimentos, tarefas e fluxos em tempo real.

É possível acompanhar atendimentos por tempo de resposta e solução, por serviços, indicadores de NPS, entre outros painéis e indicadores.



## Processo de implantação

Para obtermos uma implantação mais efetivas, utilizamos de uma proposta de reuniões para coleta de dados e treinamentos online e através da nossa universidade.

- 1 Inicialmente realizamos uma **apresentação** da Central de serviços Digitais e seus benefícios
- 2 Em um segundo passo realizamos **levantamento de dados**
- 3 No terceiro passo **criamos em homologação**
- 4 Realizamos o **treinamento** para os agentes e liberamos acesso para teste
- 5 Após recebermos as considerações dos testes, realizamos **ajustes** em homologação e submetemos a validação final
- 6 Estando validado **replicamos** em produção
- 7 Realizamos o agendamento do **início** e a **divulgação** para toda empresa

# Linha do Tempo Implantações

2021

### PRIMEIRO SEMESTRE

- > Gestão de Tecnologia da Informação

### PRIMEIRO SEMESTRE

- > Compras e Serviços/Coonect

2023

### SEGUNDO SEMESTRE

- > Gestão de Talentos Humanos
- > Contas a Pagar
- > Captação Agregados

### PRIMEIRO SEMESTRE

- > Suprimentos e Manutenção/Marketing
- > Negociação, Emissão e Cadastro Frota Própria

2024

### SEGUNDO SEMESTRE

- > Contábil e Fiscal
- > Seguros e Gerenciamento de Riscos
- > Contas a Receber/Jurídico
- > SAC



## Cases de Sucesso da CSD

### Gestão de Talentos Humanos

**Equipes:**

Departamento Pessoal  
Desenvolvimento Organizacional  
Segurança do Trabalho

- ✓ Digitalizado **todos os formulários físicos** da área
- ✓ **Demandas centralizadas** na plataforma
- ✓ Processos em **melhoria contínua**
- ✓ Média de **500 folhas não impressas** por mês
- ✓ Em torno de **1.000 atendimentos** encerrados por mês
- ✓ O setor de GTH possui **45 serviços ativos** na plataforma

### Financeiro

**Equipes:**

Contas a Pagar - Contrato de Frete  
Contas a Pagar - Pagamento a Fornecedores  
Contas a Receber - Limite de Crédito

- ✓ Demandas da área **centralizadas na plataforma**, com fluxo de **aprovação automático**, tornando o processo mais rápido e eficaz
- ✓ Em torno de **3.500 atendimentos** encerrados por mês
- ✓ O setor Financeiro possui **40 serviços ativos** na plataforma

### Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)

**Equipes:**

SGI  
Marketing

- ✓ **Centralização das demandas** do SAC pelas plataformas Agidesk e Sacflow, ambos os canais oficiais
- ✓ **Automatização e rastreabilidade** das reclamações, sugestões e dúvidas relacionadas a SAC;
- ✓ Aproximadamente **25 SAC's** por mês
- ✓ Parte do programa **"Criativação"**, em conjunto com o time de Inovação



## Cases de Sucesso da CSD

### Captação Agregados

**Equipes:**

Captação Agregados      Suprimentos e Manutenção  
Seguros                      Cadastro e Contratos  
Gerenciamento de Riscos  
Pesquisa e Consulta

- ✓ Automação do processo de **“Inclusão de novo agregado”** utilizando o módulo Agiflow
- ✓ **Centralização** das demandas de todas as áreas envolvidas na atividade
- ✓ Mapeado e melhorado o **processo**

### Compras de Equipamentos de TI

**Equipes:**

Infraestrutura  
Compras e Serviços  
Contábil  
Fiscal

- ✓ **Serviço automatizado** pelo módulo Agiflow no Agidesk
- ✓ **Automação** para envio de mensagem automática ao solicitante para acompanhamento do status da compra
- ✓ **Movimentação** entre a área Fiscal e Contábil para emissão de Nota Fiscal de envio

### Envio de Currículos

**Equipes:**

GTH - Desenvolvimento Organizacional

- ✓ Criado atendimento **100% automatizado** (sem atendimento humano) no Sacflow
- ✓ Recebimento de currículos incluso no fluxo do bot no WhatsApp, tornando o **processo ágil e de fácil acesso** para todos que possuem interesse em trabalhar na Coopercarga
- ✓ Em média, o GTH recebe **500 currículos por mês**, de diferentes formas, destes, 70% são para vagas de motorista



## Números da plataforma de atendimento CSD

A plataforma de atendimento da CSD possui uma estrutura de cards com formulários de pedido de suporte que chamados de serviços.

- ✓ Possuímos **11 equipes** com catálogos de serviços
- ✓ Dentro destes catálogos estão dispostos mais de **307 cards de serviços** para solicitação de atendimento.
- ✓ Para melhor agilidade nas demandas, temos um módulo voltado a **criação de fluxos de trabalho** com etapas personalizadas.
- ✓ Temos **3 fluxos de trabalho** criados pelo módulo



## Dados das equipes

- ✓ Temos **52 equipes** de atendimento presentes.
- ✓ Foram respondidas **21.195 pesquisas de satisfação**
- ✓ Total de **71.480 atendimentos** encerrados em 2024.

## Atendimentos encerrados por equipe:

35.337	Financeiro
16.377	GTH
10.043	GTI
4.031	CSC
2.129	Suprimentos e Captação
1.173	GRO
740	Marketing
529	Contábil e Fiscal
445	Frota e Trucks
412	Coonect
223	SGI + SAC
41	Jurídico

## Performance BOT de Atendimento Whatsapp:

- ✓ Foram realizados **50.404 atendimentos**.
- ✓ Tivemos um tempo médio de espera de primeiro atendimento de **16:32hs.**
- ✓ Tivemos uma duração média de atendimento de **08:35hs.**



# Depoimentos Estratégicos

“ A CSD nos proporcionou uma visão mais completa e precisa dos processos onde foi aplicado. Com a estrutura conseguimos melhorar a performance de atendimento, padronizar as autorizações necessárias e monitorar as necessidades das unidades de forma eficiente.

Um exemplo disso foi a facilidade em demonstrar o processo de compras para a auditoria externa, onde temos todos os registros dentro da plataforma, com solicitações, autorizações e finalização do processo dentro das normas e padrões solicitados.

**SANDRA BIRG**  
Head Financeira

“ Podemos afirmar com confiança que a eliminação do uso de papéis e a digitalização dos processos não só modernizaram nossa rotina, como também aumentaram a eficiência, a agilidade e a precisão dos serviços oferecidos à equipe e aos colaboradores.

O projeto Agidesk, desenvolvido em parceria com o setor de TI, superou as expectativas e resultou em uma transição suave e extremamente positiva. A colaboração entre as equipes de RH e TI foi fundamental para o sucesso dessa iniciativa, e expressamos nosso agradecimento pela dedicação, competência e empenho de todos os envolvidos.

Este é, sem dúvida, um marco importante em nossa jornada de transformação digital, e o Agidesk será um grande diferencial para que possamos continuar oferecendo um serviço de excelência.”

**Gestão de Talentos  
Humanos**

“ O atendimento a usuários sempre será uma das prioridades da área de TI, e com isso a CSD facilitou nosso controle diário das demandas e acompanhamento dos principais indicadores de qualidade de atendimento. Temos um uso bem efetivo da base de conhecimento, que para a equipe de infraestrutura se torna essencial hoje em dia com todo conteúdo já mapeado.”

**FELIPE DAVILA**  
Supervisor de  
Infraestrutura - TI



# Coolab

Em um ano marcado por intensos desafios e vibrantes oportunidades, nossa equipe se dedicou à busca por soluções que transformam o ordinário em extraordinário. Através de projetos arrojados e parcerias estratégicas, transformamos complexidades em avanços significativos, sempre com a visão de aprimorar nossos processos e oferecer resultados que realmente impactam.

Neste relatório, reunimos os momentos cruciais que evidenciam a força do nosso compromisso com a inovação. Cada iniciativa, cada projeto e cada conquista narram uma história de superação e crescimento, refletindo o esforço coletivo que nos impulsiona a alcançar patamares ainda mais elevados.

Agradecemos a confiança depositada e convidamos todos a mergulhar nesta leitura, na qual os detalhes de um ano de intensas transformações serão apresentados de forma clara, concisa e inspiradora.

[PALAVRA DO CEO](#)

[SOBRE O RELATÓRIO](#)

[COOPERCARGA DIGITAL](#)

[COOLAB](#)





# Linha do Tempo



Junto ao Coolab todas as suas frentes também mudaram:

SEMANA DA INOVAÇÃO:



COMITÊ DE INOVAÇÃO:



INOVAÇÃO FECHADA

CRIATIVAÇÃO:



INOVAÇÃO ABERTA



# Coo.Hub

(Inovação Aberta):

A inovação aberta, pautada na colaboração e compartilhamento de recursos, nos permitiu buscar soluções externas para acelerar nossos processos. Parcerias com startups, universidades e fornecedores impulsionaram a criação de produtos e serviços mais eficientes e sustentáveis.

Em 2024, implementamos iniciativas com parceiros estratégicos, alinhadas à nossa sustentabilidade e foco no cliente:

**Posto Biometano:** Antes da implantação do projeto, o cenário era marcado pela dependência intensa de combustíveis fósseis e por uma infraestrutura que pouco contribuía para a redução de emissões. As alternativas energéticas eram escassas e a preocupação com o impacto ambiental ainda ganhava terreno lentamente. Identificou-se, então, a necessidade de revolucionar a forma como a energia era obtida e distribuída, principalmente para viabilizar uma operação mais sustentável e alinhada com as metas ESG.

O projeto do Posto Biometano foi concebido em parceria com a Energie Energia Renovável, com o apoio estratégico do RenovaPR e do Banco do Agricultor Paranaense. Desde a sua idealização, a equipe trabalhou intensamente para projetar uma planta capaz de produzir até 30 m<sup>3</sup> de biometano por hora, garantindo uma produção robusta e eficiente. Com a inauguração do posto, iniciou-se o abastecimento de veículos engajados no projeto Mulheres no Volante, focando inclusive na rota SP-RS, com capacidade de 22.500 m<sup>3</sup> por mês.

Os resultados foram expressivos: além de impulsionar o desenvolvimento local em Carambeí, a iniciativa reforçou os compromissos ESG e Inovação da Coopercarga, demonstrando que é possível reduzir a dependência de combustíveis fósseis e diminuir significativamente as emissões de gases de efeito estufa (GEE). A inovação implementada não só promoveu uma mudança ambiental, mas também serviu como exemplo de responsabilidade social e sustentabilidade.



Este processo envolveu estudos técnicos, viabilidade ambiental, paradas operacionais e, principalmente, a integração de tecnologias modernas para redução das emissões de Co<sub>2</sub>, que chegaram a ser reduzidas em até **85%**



**Paletes Sustentáveis:** Antes da adoção dos paletes sustentáveis, o cenário era marcado pelo uso de paletes de madeira, que apresentavam diversas limitações. Esses paletes eram pesados, o que dificultava o manuseio e o transporte, além de apresentarem farpas que poderiam causar acidentes e danos à carga. Em casos de exposição à umidade, os paletes de madeira eram suscetíveis a danos, comprometendo sua durabilidade e eficiência.

A solução inovadora foi a adoção de 30 paletes de UBQ, um termoplástico de base biológica produzido a partir de resíduos urbanos. Essa mudança permitiu a substituição dos paletes convencionais por um material mais leve, seguro e resistente às condições adversas, contribuindo para uma significativa redução nas emissões de carbono. Cada veículo carregado com os novos paletes tem uma economia ambiental equivalente à redução de emissões associadas a uma distância de 831 km, com variação entre 3,5 a 7,5 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas. Essa transformação não só reflete a eficiência na escolha dos materiais, mas também posiciona a CooperCarga como referência em práticas sustentáveis e inovadoras na logística.

**Baú Reciclado:** Historicamente, a frota e a infraestrutura logística enfrentavam desafios relacionados à sustentabilidade, com veículos convencionais que contribuíam para a poluição e processos pouco eficientes do ponto de vista ambiental. Havia uma clara necessidade de reinventar a abordagem logística, promovendo a utilização de componentes e práticas sustentáveis que pudessem reduzir o impacto ambiental e ainda gerar economia.

Neste contexto, foi desenvolvido o projeto Baú Reciclado, que envolveu a fabricação de um baú ecológico utilizando materiais reciclados – inclusive materiais do próprio cliente –, integrado a um veículo elétrico conduzido por mulheres. A iniciativa não só promoveu a eficiência nas operações logísticas, mas também incentivou a inclusão e o protagonismo feminino no setor.

Os resultados foram evidentes: a combinação de materiais reciclados e tecnologia de ponta resultou em uma operação mais limpa e eficiente, destacando a relevância das inovações aplicadas ao segmento logístico. A performance do baú ecológico demonstrou que é possível reduzir o impacto ambiental sem abrir mão da funcionalidade e da segurança, reafirmando o compromisso com a sustentabilidade e a inovação.



# Lei do Bem

A Lei do Bem, instituída pela **Lei nº 11.196/2005**, é um importante incentivo fiscal que visa estimular as empresas brasileiras a investirem em inovação e tecnologia. Essa legislação traz uma série de benefícios para organizações que realizem atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), contribuindo para a modernização tecnológica e aumentando a competitividade no mercado.

Antes da implementação da Lei do Bem, os investimentos em tecnologia e inovação eram realizados de forma orgânica, geralmente a partir de recursos próprios ou parcerias pontuais. Essa abordagem limitava a escala e a velocidade dos aprimoramentos tecnológicos, pois os recursos disponíveis eram mais restritos.

Com a entrada em vigor da Lei do Bem, as empresas passaram a ter acesso a vantagens significativas, tais como:

- ✓ Dedução de **20,4% a 34%** no IRPJ e na CSLL sobre os gastos com P&D
- ✓ Redução de **50%** no IPI para a aquisição de máquinas e equipamentos
- ✓ **Depreciação e amortização** acelerada, permitindo que os investimentos em inovação tenham um retorno fiscal mais rápido
- ✓ Estímulo para o **reinvestimento em projetos** que possam melhorar produtos e processos, fortalecendo a competitividade
- ✓ Em torno de **1.000 atendimentos** encerrados por mês

Em 2024, registramos um retorno de **R\$ 530.630,04** decorrente das deduções fiscais aplicadas em 2023.

Esse benefício demonstrou como os incentivos proporcionados pela Lei do Bem ampliaram a capacidade de investimento em inovação, resultando em melhorias tecnológicas e processos mais eficientes.

Além disso, o Coolab, através de pesquisas de mercado, identificou a oportunidade de aproveitar estes benefícios, reforçando sua estratégia de inovação. Assim, a Lei do Bem não só potencializou a inovação na Coopercarga, mas também criou um ambiente mais favorável para a competitividade e modernização tecnológica, transformando desafios em oportunidades reais de crescimento.



# Coocriativação

(Inovação Fechada):

A inovação fechada é um modelo no qual as empresas desenvolvem internamente todas as etapas de pesquisa, desenvolvimento e comercialização de novos produtos e tecnologias, sem recorrer a parcerias externas. Nesse modelo, as organizações controlam de forma exclusiva o processo de inovação, protegendo sua propriedade intelectual e gerenciando o conhecimento gerado dentro de seus próprios limites institucionais.

Conheça nossas iniciativas de inovação fechada. Ao longo das próximas páginas, iremos detalhar cada uma delas, apresentando seus objetivos, processos e os resultados alcançados até o momento.

## Projeto **Mãos dadas com a Inovação**

Programa de Ideias gamificado:  
**Jornada do Criativação**

## Comitê de Inovação

## Café com o comitê de inovação

## Semana da Inovação

## Papo de Teams Especiais

## Cultura de Inovação

## Prêmio do **Criativador**

# Coocriativação

## Projeto Mãos Dadas com a Inovação

O projeto “Mãos Dadas com a Inovação” foi idealizado para promover uma verdadeira revolução cultural dentro da Coopercarga, rompendo barreiras que antes limitavam a disseminação do conhecimento inovador. A ausência de uma comunicação fluida e a segregação de conhecimentos criavam um ambiente em que a inovação era vista como algo distante, reservado apenas a momentos pontuais e a um grupo restrito de colaboradores. Essa limitação impedia que soluções práticas e melhorias fossem aplicadas de forma abrangente, comprometendo a competitividade e a eficiência em diversos setores.

A proposta do “Mãos Dadas com a Inovação”, que nasceu durante a 5ª Semana da Inovação a partir da sugestão do colaborador Caio Clemente, foi justamente o estopim para mudar esse cenário. O projeto tem como objetivo levar, de forma inclusiva e contínua, a cultura inovadora para todas as equipes, com um enfoque especial no time operacional. Essa iniciativa passou a ser um verdadeiro canal de comunicação e de troca de experiências, permitindo que as boas práticas e as novidades tecnológicas se disseminassem de maneira mais estruturada dentro da empresa.

Após a implementação do projeto, o ambiente de trabalho na Coopercarga passou por transformações significativas. Antes isoladas, as iniciativas inovadoras passaram a integrar a rotina diária dos colaboradores, dando origem a um ambiente de constante aprendizado e melhoria.

Além disso, a iniciativa promoveu uma cultura de integração, onde a troca de ideias e experiências passou a ser valorizada em todas as esferas da organização. Hoje, a Coopercarga não enxerga a inovação apenas como um setor isolado, mas como um processo contínuo que impulsiona a evolução tecnológica e a melhoria dos processos internos, garantindo maior agilidade, eficiência e competitividade no mercado.

Em suma, o “Mãos Dadas com a Inovação” demonstrou ser um fator transformador, ao aproximar as práticas de inovação de todos os colaboradores e fomentar um ambiente de constante renovação e aprendizado. A iniciativa reforça a ideia de que a inovação deve ser vivida diariamente, integrando-se ao cotidiano dos colaboradores e promovendo, assim, um ciclo virtuoso de crescimento e melhoria contínua.





### Arujá - SP

 **6**  
turmas

 **107**  
colaboradores capacitados

 **12**  
horas de treinamento



### Curitiba - PR


 **3**  
turmas

 **80**  
colaboradores capacitados

 **8**  
horas de treinamento



### Pernambuco - PE

 **3 filiais:**  
Jaboatão dos Guararapes,  
Goiana e Cabo Santo  
Agostinho;

 **60**  
colaboradores capacitados

 **8**  
horas de treinamento



### Itupeva - SP

 **5**  
turmas

 **60**  
colaboradores capacitados

 **12**  
horas de treinamento



# Jornada do Coocriativação

A Jornada do Coocriativação é o nosso programa gamificado de ideias, criado com o objetivo de estimular a inovação interna e engajar nossos colaboradores. Trabalhamos com a metodologia do design thinking, o que nos permite repensar constantemente as abordagens e propor soluções inovadoras. A cada ano, tracionamos um novo tema para o programa, adotando também novos critérios de avaliação e desafios que acompanham as transformações do mercado e as necessidades internas.

Em parceria com uma plataforma, especialista na gestão de ideias, administramos as sugestões submetidas à plataforma. O apoio deles é essencial, pois contribui com a estrutura necessária para o desenvolvimento e a implementação das propostas, garantindo que cada ideia tenha o suporte adequado para se transformar em soluções concretas. Além disso, contamos com um funil estruturado para acompanhar todas as ideias e um Comitê exclusivo, focado em avaliar e apoiar o desenvolvimento dessas iniciativas.

O programa oferece aos participantes a oportunidade de concorrer a prêmios exclusivos ao longo das diferentes temporadas, incentivando a criatividade e a colaboração entre as equipes, reforçando o compromisso com uma cultura de inovação contínua.

## Projetos Implantados – Jornada do Coocriativação

### Projeto Embalagens Conscientes

Desenvolvido por **Larissa Casagrande**, esse projeto começou com o desafio de utilizar métodos tradicionais de envio, onde o uso de plástico bolha e embalagens convencionais impunha impactos ambientais negativos.

A transformação passou pela substituição do plástico bolha por ecoflocos biodegradáveis e a escolha de parceiros que atuavam com materiais reciclados, além da mudança para etiquetas produzidas em papel de rascunho.

Essa iniciativa resultou em uma operação que alia qualidade com práticas sustentáveis, contribuindo para a redução do impacto ambiental.

### Atendimento Digital

Também idealizado por **Larissa Casagrande**, o projeto Atendimento Digital surgiu para resolver a descentralização na comunicação da Coopercarga.

Ao centralizar os canais e criar um canal oficial, os clientes passaram a ser direcionados, de forma segura e ágil, às áreas específicas responsáveis por suas demandas. Essa iniciativa fortaleceu a segurança no atendimento e melhorou a experiência do cliente ao estabelecer uma comunicação mais direta e assertiva.

### BI DRE Oficial

Conduzido por **Franciele Nezi**, esse projeto foi uma resposta à dificuldade de análise dos dados financeiros, que antes eram gerenciados em um arquivo Excel pesado. Ao migrar para uma plataforma de Business Intelligence, a empresa passou a oferecer um sistema integrado e dinâmico, permitindo que gestores e colaboradores acessem informações atualizadas e detalhadas, o que facilitou a tomada de decisões e trouxe maior eficiência para a gestão financeira.



## Plataforma de agendamento de massagem

Proposto por **Julia Valgoi**, esse projeto modernizou o processo manual de agendamento de sessões de massagem.

A criação de uma plataforma autônoma permitiu aos colaboradores escolher seus horários, receber confirmações e gerenciar reagendamentos ou cancelamentos de sessões. Além da praticidade e autonomia proporcionadas, a iniciativa gerou uma economia significativa, com a **redução de 300 folhas de ofício** impressas mensalmente.

## Salvados Itupeva

Idealizado por **Daniel Pansarini**, esse projeto nasceu a partir da identificação de produtos com pequenas avarias, que, sob o método tradicional, seriam descartados. A criação de um mercado interno de ecommerce possibilitou a oferta desses itens a preços acessíveis para os colaboradores, promovendo a reutilização e incentivando o consumo consciente.

Com uma eficiência de **99,79%** e **3.379 itens** vendidos, essa iniciativa reforçou os valores de sustentabilidade e inovação na empresa.

## Plataforma SAC

Sob a autoria de **Silvia Regina Lara**, a Plataforma SAC foi desenvolvida para centralizar o atendimento ao cliente, que antes ocorria de forma dispersa.

Por meio de um formulário integrado à Central de Serviços Digitais, a plataforma automatizou o processo de captação e gerenciamento de solicitações, sugestões e reclamações, permitindo um controle mais apurado e a utilização de dashboards para análise dos dados, o que tornou o atendimento mais assertivo.

## Conexão Integrada

Proposto por **Larissa Casagrande**, esse projeto visou superar as ineficiências existentes na inclusão manual dos colaboradores em grupos de e-mail.

Com a implementação de uma automação que, ao criar o e-mail institucional, inseria automaticamente os novos colaboradores nos grupos pertinentes, a integração passou a ser realizada de forma rápida e eficiente, garantindo que as informações fossem disseminadas sem atrasos e aumentando a agilidade na comunicação interna.



# Premiações 1ª e 2ª Temporada Jornada do Coocriativação

Durante as duas temporadas da Jornada do Coocriativação, celebramos o talento e a paixão de nossos colaboradores, transformando cada ideia em um degrau rumo a grandes conquistas.

Em um ambiente repleto de desafios e oportunidades, demonstrando que a criatividade e a dedicação são pilares essenciais para o sucesso.

Esses resultados reforçam que, independentemente dos desafios enfrentados, a união de criatividade, dedicação e esforço individual cria um ambiente propício para transformar ideias em resultados excepcionais. Parabéns a todos os envolvidos nesta jornada que celebra o talento e a inovação!

## 1ª TEMPORADA

1º Franciele Nezi

---

2º Allan Thomas

---

3º Larissa Casagrande

---

## 2ª TEMPORADA

1º Silvia Lara

---

2º Lean Provenci

---

3º Daniel Pasarini

---



# Coomitê+

Em meio a tantas mudanças, 2024 foi o ano em que criamos o nosso 1º Comitê de Inovação, com o objetivo de garantir que a avaliação das ideias na Jornada do Criativação fosse assertiva e justa. Além disso, o comitê desempenhou um papel fundamental no apoio à disseminação da inovação em todo o Grupo Coopercarga.

Composto por **12 pessoas** de diferentes áreas, cada gestor indicou um representante para que pudesse contribuir de forma assertiva, trazendo uma visão única sobre as iniciativas de inovação. Conheça o nosso comitê de 2024:



Adilson da Silva

Adriano Simon

Alexandre Chiarello

Aline Zillio

Amanda Pines

André Soares

Jéssica Marinho

Joseane Macedo

Larissa Casagrande

Manoel Silva

Miguel Angelo

Nelma Bastos

“ Participar do Comitê de Inovação foi uma experiência incrível, repleta de aprendizados, desafios e, acima de tudo, conexões valiosas. Tive a oportunidade de trocar ideias, contribuir para iniciativas e fazer parte de um time engajado na evolução do Grupo Coopercarga. Mais do que isso, reforcei a convicção de que a inovação não acontece sozinha, ela nasce da colaboração, da troca de perspectivas e da vontade de fazer diferente. E ver o quanto o time de colaboradores no ano se empenhou em compartilhar suas ideias, me deixa muito feliz!

Sou imensamente grata a todos que compartilharam desta jornada comigo e honrada pelo convite. Cada conversa, insight e desafio tornaram essa experiência ainda mais enriquecedora. Levo comigo não apenas novos conhecimentos, mas também a certeza de que inovar é um processo contínuo, impulsionado por pessoas apaixonadas por transformar o futuro e a empresa.

**ALINE ZILIO**

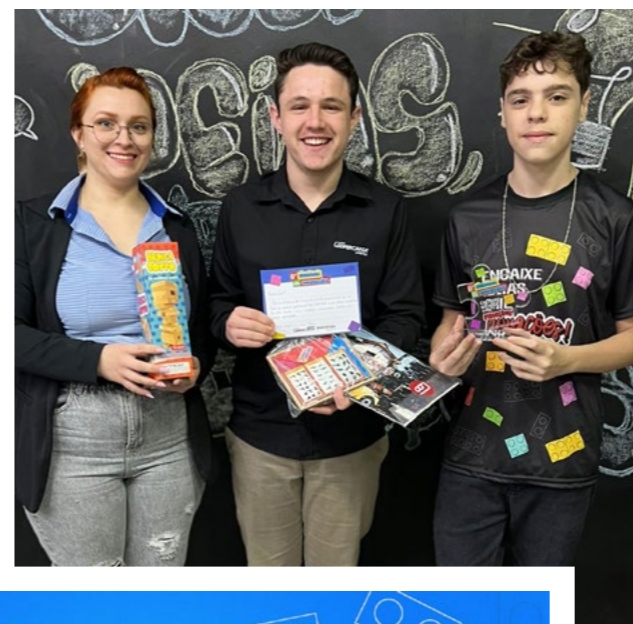
Supervisora de  
Projetos

# 6ª Semana da Inovação - Encaixe ideias, crie inovações

A 6ª Semana da Inovação do Grupo Coopercarga ocorreu de 7 a 11 de outubro de forma online. O evento, dinâmico e interativo, contou com diversos prêmios para os participantes, o que contribuiu para seu sucesso.

A proposta da semana enfatizou que a inovação transcende setores, sendo uma construção coletiva na qual todos os negócios do grupo colaboram para formar um quebra-cabeça completo.

Durante o evento, diversas dinâmicas interativas foram realizadas, proporcionando uma experiência imersiva e colaborativa. Além disso, os brindes oferecidos aos participantes foram personalizados e alinhados ao conceito de inovação, reforçando o compromisso do grupo com a criatividade e originalidade.



6ª SEMANA da INOVAÇÃO		
Programação		
<b>07.10</b>	<b>09h</b> Criatividade: Competência para a transformação Fatima Jinnayat	<b>15h</b> Narrativas que Conectam: Como o storytelling pode engajar e inovar João Geroldo
<b>08.10</b>	<b>09h</b> Inovação Inclusiva: Grupo Boticário Jessica Cosa	<b>15h</b> A música da inovação: Da improvisação ao sucesso Alexandre Castro
<b>09.10</b>	<b>09h</b> Roda de Conversa: Liderança feminina sem clichês Convidadas	<b>15h</b> Uma cultura de Transformação Adriana Ruiz
<b>10.10</b>	<b>09h</b> Liderança, engajamento e estratégia: A importância do trabalho em equipe Enrique Minusculli	<b>15h</b> Ideias que encaixam: Método Lego Serious Play Everson Pedroso
<b>11.10</b>	<b>09h</b> Case Ypê: Centros de Distribuição Tiago Ferro	<b>15h</b> Burnout: A sociedade do cansaço Tatiana Lorenzetti

Brindes **Personalizados**

**Palestrantes** Incríveis

+ **10h** de conteúdo

Dinâmicas

**Certificado** de Participação

**Treinamentos**



# Inovação em números



**202 participantes**

Lançamento da Jornada do Criativação 2024

**115 participantes**

Explorando a Quikdev

**285 participantes**

Café com o Comitê de Inovação

**59 participantes**

Dia de Inovação - Inovando na prática

**1023 participantes**

6ª Semana da Inovação.

**307 colaboradores capacitados**

Mãos dadas com a Inovação

**28 participantes**

Treinamento Multiplicadores

**21 participantes**

Workshop de Inovação (Lideranças)





## Detalhando os números:

**119** ideias Inscritas na plataforma

**8** projetos da Jornada do Criatividade Implantados em 2024

**2040** colaboradores Capacitados em Treinamentos de Inovação

“ O ano de 2024 foi um ano de virada no posicionamento do setor de Inovação. Neste ano conseguimos firmar a ideia de que a inovação é feita por todos, não só por 1 pessoa ou setor.

Estivemos fisicamente em nossas operações, criamos o comitê de inovação, batemos recordes de ideias, envolvemos diversos setores/fornecedores, participamos de eventos e implementamos várias ideias importantes que facilitaram e otimizaram a rotina da Coopercarga.

### ANDRÉ VIEIRA

Gerente de Desenvolvimento de Negócios



# 1º Prêmio do Criativo

Em 2024, recebemos várias ideias incríveis e inovadoras, fruto do esforço e criatividade que existem em nossos colaboradores. Foi emocionante ver tanto talento em ação! Após uma avaliação cuidadosa feita por jurados externos, selecionamos as iniciativas mais impactantes em diversas categorias, reconhecendo de maneira especial os destaques do nosso time.

E para valorizar ainda mais quem tem esse espírito inovador, criamos o **Prêmio do Criativo**. Esse prêmio foi pensado para dar um destaque especial às melhores ideias inscritas do ano, mostrando que cada sugestão pode transformar a nossa realidade.

Parabéns a todos que contribuíram com criatividade e energia nesse processo!

## INOVAÇÃO

Maicon Brinckmann com a '**Pré-Análise de Risco**'.

## ESG

Dhyrgenes Moura e sua '**Mãos que Falam, Mãos que Reciclam**'.

## SINERGIA DE NEGÓCIOS:

Bruno Trojan com o projeto '**Cooper Rota**'.

## CRIATIVIDADE

Allan Thomas.

## SETOR MAIS ENGAJADO

Marketing.

## COLABORADOR MAIS ENGAJADO

Larissa Casagrande.

E, claro, não podíamos esquecer as equipes que brilharam juntas:

## PROJETO INSTITUTO COOPERCARGA

Chaiane Rosa e Larissa Casagrande.

## PROJETO SALVADOS

Daniel Pansarini, Jackson Altenhofen, Diogo Gomes, Mauri Martins, Mariana Batisti e Augusto Milan.





# Reconhecimentos

## Connect Week Summit



Finalistas no Prêmio Empresa Inovadora, entre **270 empresas** participantes.

## Campeãs da Inovação



Ficamos entre as **Campeãs da inovação** na região Sul.

## Época Negócios



Na 13ª edição, ficamos em **5º Lugar** na categoria inovação.

## Prêmio Intraempreendedorismo AEO

A Coopercarga foi reconhecida em ambas as categorias:



Na categoria **Equipe**, obtivemos:

**2º lugar em Inovação Aberta;**  
**17º lugar em Inovação ESG.**

Na categoria **Empresa**, conquistamos:

**22º lugar em Inovação de Sustentação;**  
**19º lugar em Inovação ESG.**



## EXPEDIENTE

### Conteúdo e Supervisão:

Jaqueline Forte Daros  
Analista do Coolab

Felipe Davila  
Supervisor de Infraestrutura e Telefonia

Miguel Angelo  
Analista de Negócios

Ingrid Lorenzatto  
Analista de Negócios

Joseane Macedo  
Supervisora de Sistemas

### Revisão:

Diogo Gomes  
Gerente executivo de Tecnologia e Coolab

### Apoio Operacional:

Equipe de Marketing

### Diagramação:

LAB3 Comunicação

EMISSÃO:  
24 DE JUNHO DE 2025